

# Les pictogrammes sont partout

Ce sont des représentations graphiques schématiques, utilisés généralement en signalétique et on les croise par centaines chaque jour.

Les pictogrammes interviennent généralement comme éléments de navigation (site internet, architecture, édition, etc.), d'information et de renseignement. Ils doivent être perçus rapidement et sans ambiguïté. Sur eux reposent le confort de lecture, d'utilisation.

Il existe trois types d'information imagée :

> les signes naturalistes, le plus souvent silhouettés, qui ne laissent planer aucun équivoque et n'impliquent aucun apprentissage (cigarette biffée, téléphone, tasse de café, etc).

> les schémas qui ne sont pas identifiable immédiatement et nécessite une certaine réflexion (les signaux routiers par exemple : route prioritaire, circulation en sens inverse, etc).

> les signes abstraits, ni figuratifs, ni schématiques. Ils doivent être appris afin de remplir leur office. Ainsi, le sens interdit remplit aujourd'hui parfaitement son rôle en étant connu et respecté de tous.

D'après Adrian Frutiger., *L'Homme et ses signes*

## Immédiateté de l'image

Encore de nos jours, tout le monde ne sait pas forcément lire et écrire : un message transmis par une image aura donc plus d'efficacité qu'un texte seul. Dans la plupart des cas, l'image est analogique, elle « ressemble » à la réalité et le rappel d'une image enregistrée en mémoire est plus spontané que celle d'un texte, le plus court soit-il.

## Concision

Dans un espace très réduit, le pictogramme doit être porteur d'un message complet et condensé : « Ici, vous pouvez acheter des boissons chaudes ». Sous une forme textuelle, cette information nécessiterait beaucoup plus d'espace pour avoir le même impact visuel. De plus, la forme dessinée est compréhensible dans toutes les langues et permet ainsi d'éviter une information multilingue qui nécessiterait un espace encore plus important;

## Esthétique

Le pictogramme est un cas particulier du design graphique parce qu'il n'est que dessin, il ne comporte pas de texte. Or, la conjugaison texte/visuel propose une palette supplémentaire pour jouer avec les formes et créer l'esthétique. Le texte a un contenu sémantique qui est perçu, en général, avant les qualités esthétiques que peut avoir le dessin et la forme des lettres choisis pour le concrétiser. En revanche, le contenu sémantique d'une image n'est pas forcément ce qui est perçu spontanément. Dans la plupart des cas, l'image est plus facilement appréhendée pour son esthétique que peut l'être un texte simple.

| Pictogramme                                                                                | Emblème                                                                                                                                                                                                                                         | Idéogramme                                                                                                              |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| C'est une image représentative, généralement figurative, qui a été stylisée et simplifiée. | L'image graphique utilisée a une valeur évocatrice, métaphorique. C'est le signe pictographique ou idéographique qui est sensé représenter les valeurs d'un groupe, d'une personne ou d'une entreprise. Son origine se situe dans l'héraldique. | Il s'agit d'un symbole graphique représentant un mot ou une idée dans certains systèmes d'écriture (égyptien, chinois). |





