

Les faits

Nautil ouvrira ses portes en septembre 2010 à Saint-Brieuc dans les Côtes d'Armor. L'objectif de ce centre est de sensibiliser le public au rôle fondamental de la mer dans tous les domaines et d'œuvrer par tous les moyens au développement des activités maritimes.

Nautil a pour but de développer des actions de sensibilisation, d'information, d'orientation, de recherche, d'études et de formation, dirigées vers l'opinion publique et spécifiquement vers la jeunesse.

Le centre Nautil a besoin d'une identité visuelle forte pour s'imposer dans la vie culturelle des Bretons et faciliter sa communication à destination du public.

Votre mission

Il vous est demandé de concevoir et réaliser le logo de ce nouveau centre.

L'objectif de la communication

Votre travail devra évoquer plastiquement l'univers de la mer en réexploitant votre réflexion menée en EPF.

Le ton

Vif et contemporain

Les contraintes

- 2 couleurs d'impression
- Déclinaisons de l'identité visuelle à prévoir :
 - Papeterie [en-tête de lettre, suite de lettre]
 - Cartes de membre
 - Support numérique
- Le logo comprendra le nom «Nautil» organisé à partir [autour, dedans, à côté ...] d'un signe graphique fort et pertinent.

À remettre

- 1] recherches : rechercher propositions de logo riches et variées sous forme d'esquisses regroupées dans un dossier de format 30 x 30 cm sur lequel vous travaillerez directement.
- 2] mise au point : choisir une proposition et mettre au point la construction du logotype en définissant les éléments et leurs interactions.
- 3] finalisation : présenter une finalisation en couleurs et deux déclinaisons : niveaux de gris et au trait.
- 3] argumentation : argumenter les choix typo, compo, couleurs par des commentaires écrits.

Calendrier

- Mard 17/11 : présentation du sujet
Jeud 19/11 : recherches graphiques
Vend 20/11 : recherches graphiques [suite]

Lors de cette phase de recherche, il n'est pas demandé une mise au point mais une série de propositions esquissées et brièvement argumentées, dégageant des orientations variées, claires et pertinentes.

- Lund 23/11 : mise au point du logo en définissant :
- la typo
 - le signe graphique
 - les couleurs
 - la relation et l'équilibre entre le nom et le signe graphique
 - les graisses des différents éléments
- Mard 24/11 : apprentissage des fonctions basiques de Illustrator
Jeud 26/11 : réalisation informatique du logo

Critères d'évaluation

- Qualité et variété des propositions.
- Pertinence des solutions proposées en regard de l'objectif de communication.
- Pertinence du choix final
- Clarté du dossier et de la communication des idées.